

Linda Bot LOVELI

Een onsuccesvolle zoektocht naar natuurlijke deodorant deed Linda Bot besluiten het dan maar zelf te maken. Inmiddels biedt Loveli ook natuurlijke, 'troepvrije' gezichtsverzorging en zonnebrand.



LOVELI DEODORANT, € 14,99

Wees kritisch

«Ik begon ooit als blogger, met als doel mensen bewust te maken van wat ze op hun lijf smeren. Toen las ik over onderzoeken die aantonen dat aluminium in deodorant mogelijk gelinkt is aan borstkanker. Omdat ik mensen er niet alleen over wilde vertellen, maar ook een oplossing wilde bieden, volgde ik een opleiding tot 'cosmetic formulator' en ben ik zelf producten gaan maken. Nu ik producent ben, ben ik aan regels gebonden, en mag ik bepaalde dingen niet meer zeggen of schrijven. Het is de rol van journalisten om gevoelige onderwerpen te blijven belichten. En als consument kun je er ook in verdiepen. Het is hot om een product er 'groen' uit te laten zien, maar als jij jezelf aanleert hoe je ingrediëntenlijsten moet checken, kun je daar doorheen kijken. Zo'n beetje alles dat eindigt op '-one' is bijvoorbeeld een vorm van siliconen. Of gebruik de app van de Plastic Soup Foundation, waarmee je producten kunt scannen op de aanwezigheid van plastic. Schokkend in hoeveel producten plastic deeltjes zitten.»

Vegan zegt nog niks

«Consumenten zien door de bomen het bos niet meer, met alle 'groene' claims van merken. Waarom zet een merk 'vrij van parabenen' op het ene product, terwijl

ze in een ander product wél parabenen gebruiken? Net als de term 'vegan' die nu populair is – terwijl: heel veel producten zijn van nature al vegan. En ook: hoe meer chemische ingrediënten er in een product zitten, hoe groter de kans dat het product vegan is. Want in een laboratorium bedachte bestanddelen hebben helemaal niks te maken met alles wat ook maar enigszins natuurlijk of dierlijk is. Een term als 'vegan' zegt dus eigenlijk iets over een heel beperkt onderdeel van duurzaamheid. Wij zeggen als merk dat we 100% natuurlijk zijn, en dat moet je dan als consument maar geloven. Het is toch een beetje 'Wij van WC-eend adviseren WC-eend'. Daarom zijn we nu bezig met een keurmerk, waardoor je er als consument op kunt vertrouwen dat onafhankelijke experts de claim hebben gecontroleerd.»

Verpakt in maispapier

«We zetten nu voornamelijk duurzame stappen op het gebied van verpakkingen. Traditioneel gezien gebruikt de cosmetische industrie vooral plastic, en het is lastig om daar helemaal onderuit te komen. Daarom zetten we in op refills – de navullingen voor onze deodorant zijn bijvoorbeeld verpakt in duurzaam maispapier. Hopelijk is de hele industrie over een tijdje een aantal stappen verder, en wordt biomateriaal de norm.»

Lang puzzelen

«De grootste misvatting die leeft over duurzame producten is dat ze nooit zo goed kunnen zijn als synthetische varianten. Ik geloof dat je lichaam en huid natuurlijke ingrediënten herkennen, en dat je huid daardoor meer in balans komt. Het is mooi wat je eigen huid kan, als je 'm maar de kans geeft. Natuurlijke zonnebrand was jarenlang een uitdaging. Na lang puzzelen is het ons dit jaar wél gelukt om een helemaal natuurlijke én fijn smerende zonnebrand te maken. Nu dit gelukt is denk ik: dan moet het met elk product lukken om een natuurlijke variant te maken!»

GROENE TIP

«Ik wandel als ik kan wandelen, of pak de fiets. Alleen als het écht niet anders kan, neem ik de auto. Beter voor het milieu, maar ook nog eens goed voor je gezondheid.»

'Hoe meer chemische ingrediënten er in een product zitten, hoe groter de kans dat het vegan is'